

Компетенции в технoредакции

Антонина Татчук, Елизавета Швец

YADRO Dodo Engineering



Тоня + Лиза



Презентовать свою работу
Делиться опытом
Обучать других авторов/ копирайтеров/ редакторов
Влиять внутри сообщества авторов
Влиять внутри сообщества (техническое)

Устанавливать и соблюдать дедлайны
Отстаивать свою точку зрения
People management (управлять командой)
Искать авторов
Работать с ЛПР
Нанимать авторов

Составлять контент-план
Создавать контентную стратегию
Анализировать эффективность контента
Делать выводы
Реализовывать контентную стратегию
Администрировать (оплата блога, авторов, иллюстраторов)
Создавать процессы

Разбираться в трендах контента
Разбираться в технических трендах

Выстраивать систему мотивации внешних авторов
Выстраивать процесс работы с внешними авторами
Продвигать своё направление внутри компании
Лидировать неформально (люди делают что-то, даже если ты не можешь на них влиять напрямую)
Выстраивать систему мотивации внутренних авторов
Поддерживать авторов (эмпатия)

Дорабатывать материалы
Создавать истории и смыслы (драматургия)
Корректировать контента (искать ошибки)
Работать с правками (собирать и обрабатывать)
Искать материалы для перевода
Переводить материалы
Писать статьи с нуля
Делать фактчекинг технических материалов
Писать техническую статью с нуля
Собирать фактуру
Редактировать статьи
Расшифровывать контента
Интервьюировать
Находить темы и создавать материал из "ничего"
Перерабатывать аудио/видео в текст

Верстать статьи
Оформлять визуально статьи (дизайн картинок, иллюстрации, понимание трендов)
Работать с типографикой (как правильно делить абзацы, разбивать текст заголовками)
Оформлять код

Создавать "продающий" контент (заголовок и т.д.)
Креативно подходить к задачам (дистрибуция, конкурсы и т.д.)
Дистрибутировать контент
Иметь свой пул каналов для дистрибуции
Выстраивать позитивные взаимоотношения с нишевыми сообществами
Принимать решение о платном промо контента
Выстраивать позитивные взаимоотношения с лидерами мнений

Переводить на английский
Продвигать в англоязычных источниках

Работать с англоязычными внешними изданиями
Работать с внешними изданиями
Знать правильные издания
Уметь договариваться с внешними изданиями о бесплатном материале
Готовить материал в нужном формате для внешнего издания

Реализовывать контентные спец. проекты

Управлять контентом на техническом сайте

Вести соц. сети

Создавать рассылки


6
3

Ссылка на карту компетенций техноредакции



Дисклеймер про качественные статьи

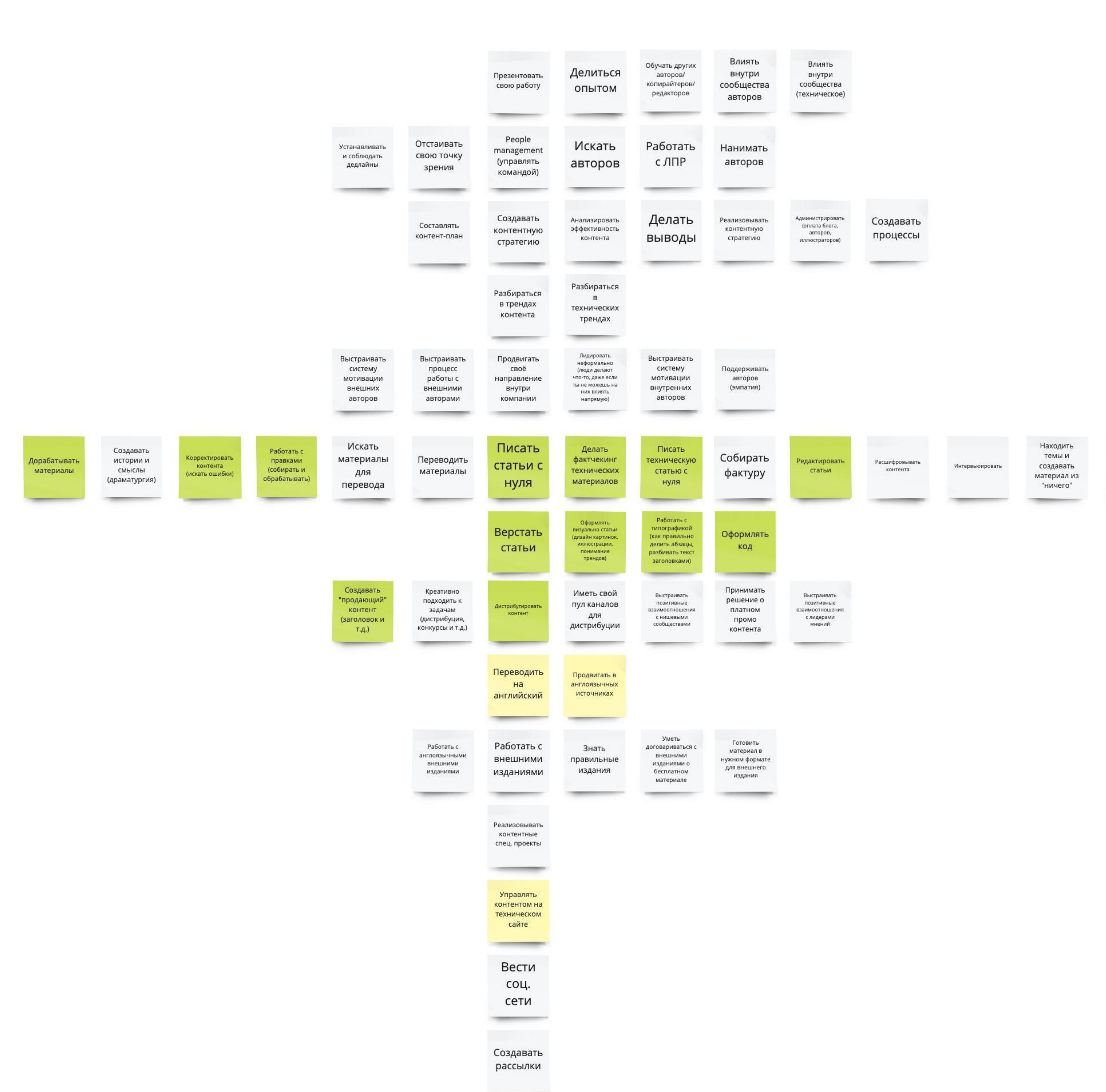
- С технической экспертизой
- За них не стыдно
- Полезны для читателя

Уровни*

Lvl 0 – 5 качественных статей в год

(запускаете направление DevRel)

* Соотносим с целями бизнеса



Уровни

Lvl 1 – одна статья в месяц

(о вас что-то уже знают)



Уровни

Lvl 2 – статья в неделю

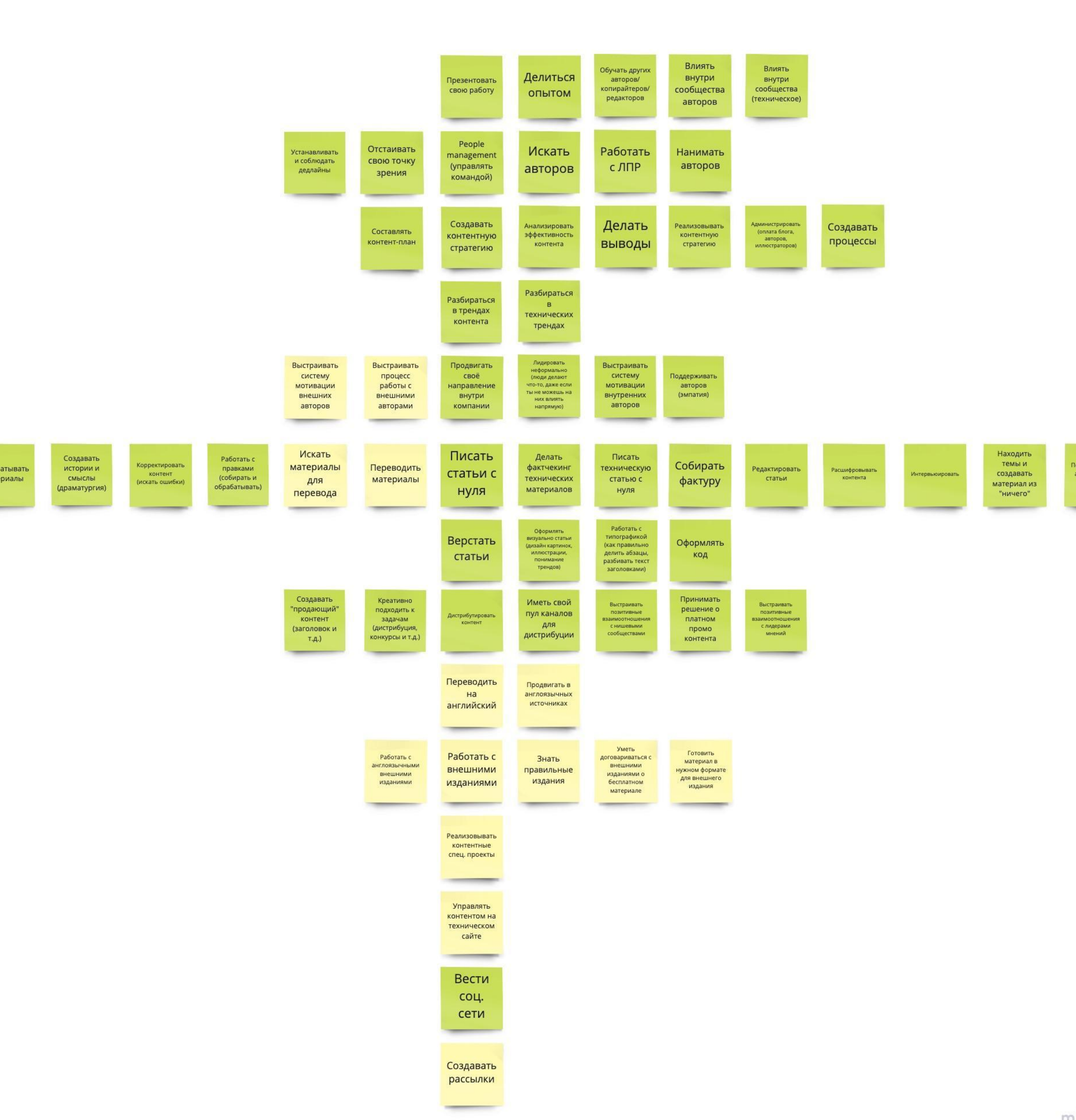
(у вас мощный и известный бренд, много знаний, вы заинтересованы в контентном продвижении и делаете на него ставку)



Уровни

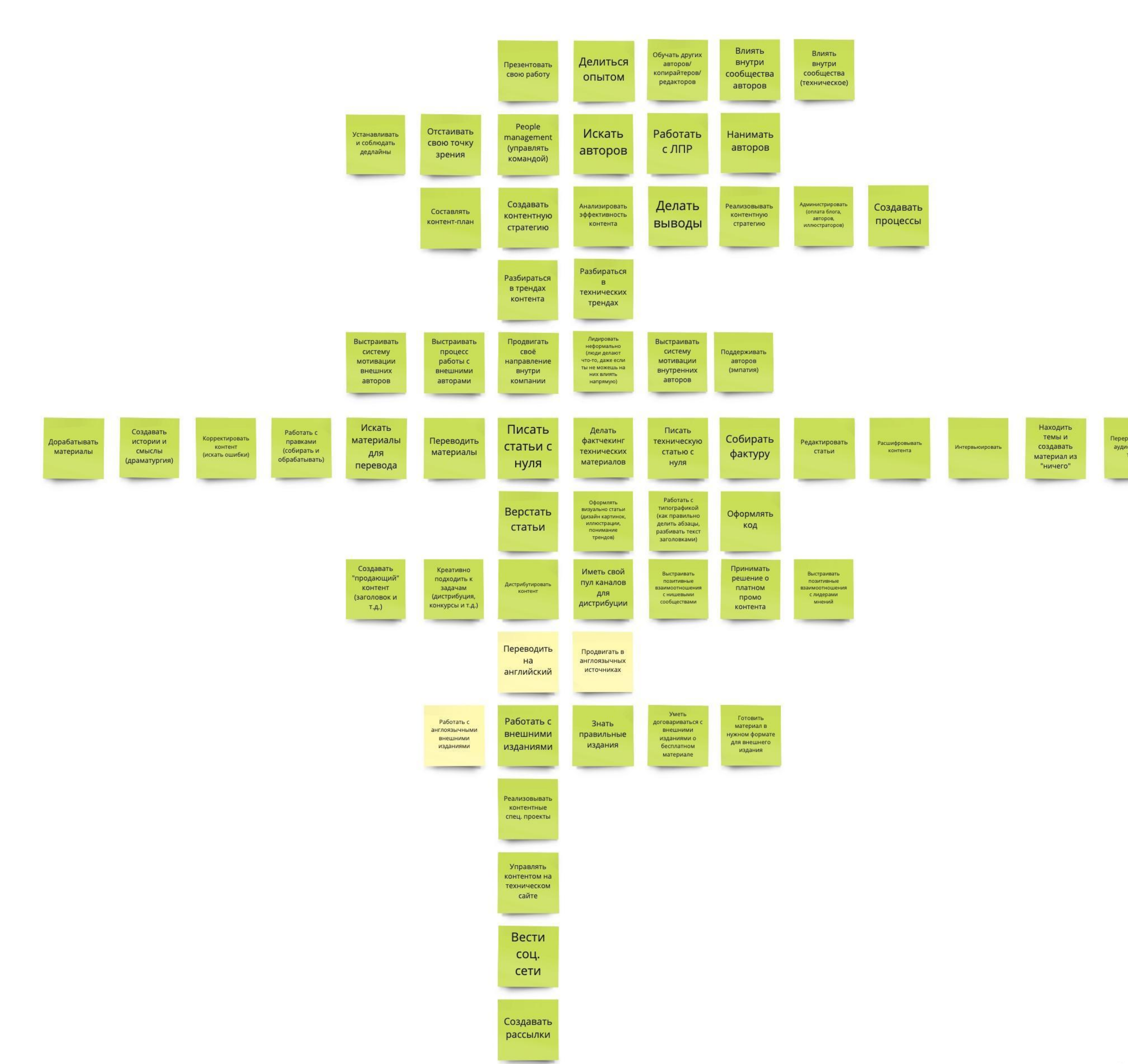
Lvl 3 – 2 статьи в неделю

(и скорее всего, вы
что-то продаёте)



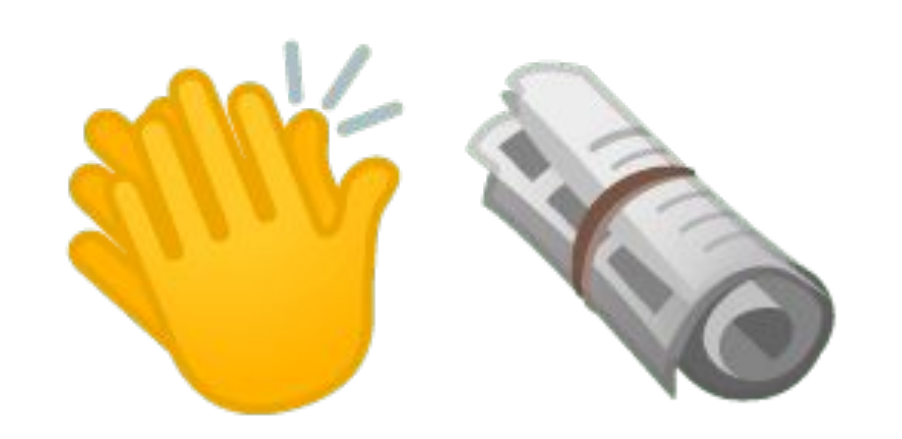
Уровни

Lvl 4 – у вас бренд-медиа



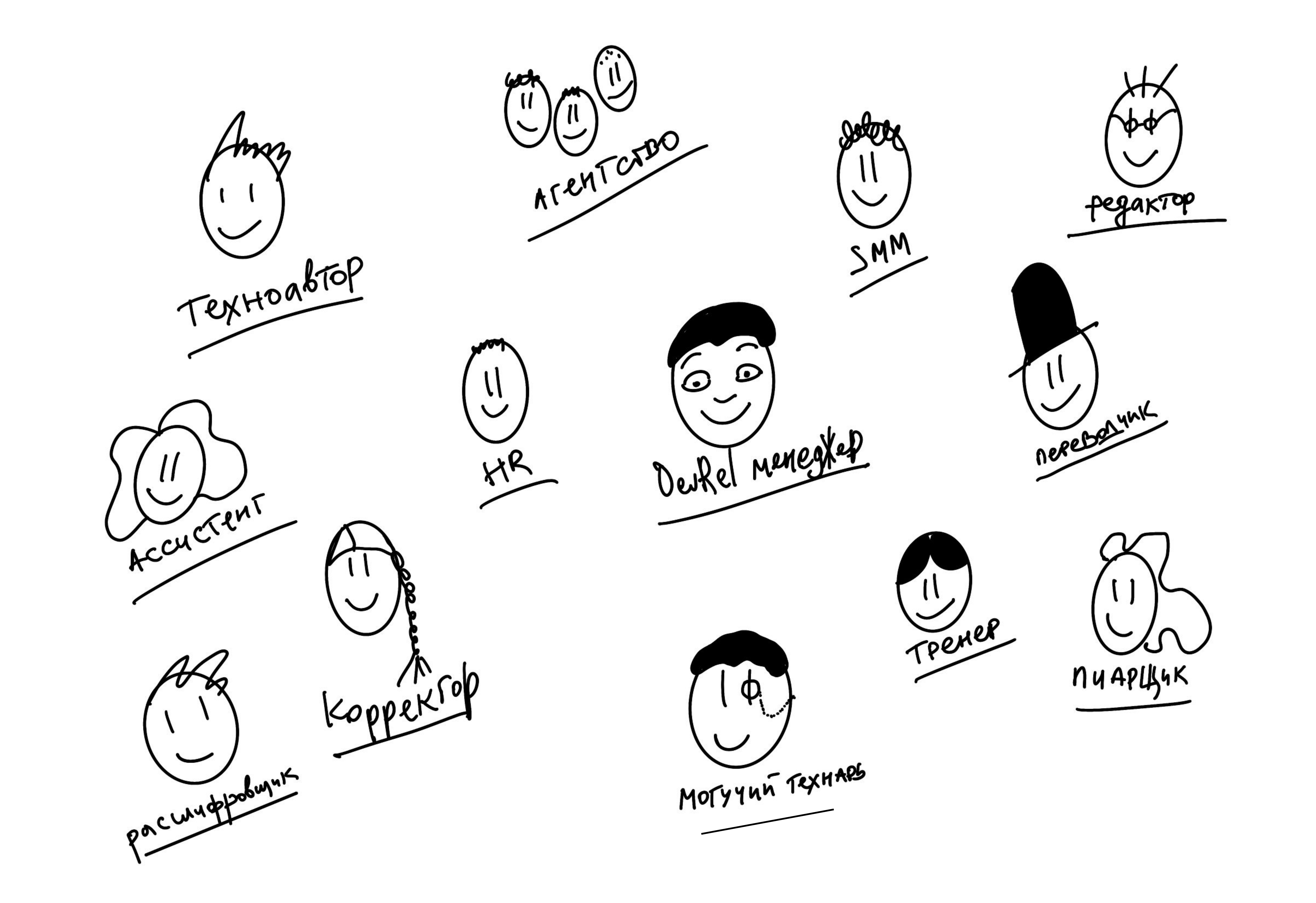
Уровни

Lvl 4 – у вас бренд-медиа



Презентовать свою работу
Делиться опытом
Обучать других авторов/ копирайтеров/ редакторов
Влиять внутри сообщества авторов
Влиять внутри сообщества (техническое)
Устанавливать и соблюдать дедлайны
Отстаивать свою точку зрения
People management (управлять командой)
Искать авторов
Работать с ЛПР
Нанимать авторов
Составлять контент-план
Создавать контентную стратегию
Анализировать эффективность контента
Делать выводы
Реализовывать контентную стратегию
Администрировать (оплата блога, авторов, иллюстраторов)
Создавать процессы
Разбираться в трендах контента
Разбираться в технических трендах
Выстраивать систему мотивации внешних авторов
Выстраивать процесс работы с внешними авторами
Продвигать своё направление внутри компании
Лидировать неформально (люди делают что-то, даже если ты не можешь на них влиять напрямую)
Выстраивать систему мотивации внутренних авторов
Поддерживать авторов (эмпатия)
Дорабатывать материалы
Создавать истории и смыслы (драматургия)
Корректировать контент (искать ошибки)
Работать с правками (собирать и обрабатывать)
Искать материалы для перевода
Переводить материалы
Писать статьи с нуля
Делать фактчекинг технических материалов
Писать техническую статью с нуля
Собирать фактуру
Редактировать статьи
Расшифровывать контента
Интервьюировать
Находить темы и создавать материал из "ничего"
Перерабатывать аудио/видео в текст
Верстать статьи
Оформлять визуально статьи (дизайн картинок, иллюстрации, понимание трендов)
Работать с типографикой (как правильно делить абзацы, разбивать текст заголовками)
Оформлять код
Создавать "продающий" контент (заголовок и т.д.)
Креативно подходить к задачам (дистрибуция, конкурсы и т.д.)
Дистрибутировать контент
Иметь свой пул каналов для дистрибуции
Выстраивать позитивные взаимоотношения с нишевыми сообществами
Принимать решение о платном промо контента
Выстраивать позитивные взаимоотношения с лидерами мнений
Переводить на английский
Продвигать в англоязычных источниках
Работать с англоязычными внешними изданиями
Работать с внешними изданиями
Знать правильные издания
Уметь договариваться с внешними изданиями о бесплатном материале
Готовить материал в нужном формате для внешнего издания
Реализовывать контентные спец. проекты
Управлять контентом на техническом сайте
Вести соц. сети
Создавать рассылки

miro


агентство
Техноавтор
SMM
редактор
HR
DevRel менеджер
переводчик
Ассистент
корректор
тренер
пиарщик
расшифровщик
могучий технарь

Уровень 0

5 статей в год

Писать статьи, писать технические статьи с нуля, редактировать статьи, работать с правками, дорабатывать материалы, корректировать контент, делать фактчекинг

Верстать статьи, оформлять статьи, работать с типографикой, оформлять код

Дистрибутировать контент, создавать/упаковывать «продающий» контент

—

Управлять контентом на сайте

Переводить статьи на английский, продвигать статьи в англоязычных



Разбираться в трендах контента

в технических трендах

Выстраивать систему мотивации внешних авторов

Выстраивать процесс работы с внешними авторами

Продвигать своё направление внутри компании

Лидировать неформально (люди делают что-то, даже если ты не можешь на них влиять напрямую)

Выстраивать систему мотивации внутренних авторов

Поддерживать авторов (эмпатия)

Дорабатывать материалы

Создавать истории и смыслы (драматургия)

Корректировать контента (искать ошибки)

Работать с правками (собирать и обрабатывать)

Искать материалы для перевода

Переводить материалы

Писать статьи с нуля

Делать фактчекинг технических материалов

Писать техническую статью с нуля

Собирать фактуру

Редактировать статьи

Расшифровывать контента

Верстать статьи

Оформлять визуально статьи (дизайн картинок, иллюстрации, понимание трендов)

Работать с типографикой (как правильно делить абзацы, разбивать текст заголовками)

Оформлять код

Создавать "продающий" контент (заголовок и т.д.)

Креативно подходить к задачам (дистрибуция, конкурсы и т.д.)

Дистрибутировать контент

Иметь свой пул каналов для дистрибуции

Выстраивать позитивные взаимоотношения с нишевыми сообществами

Принимать решение о платном промо контента

Выстраивать позитивные взаимоотношения с лидерами мнений

Переводить на английский

Продвигать в англоязычных источниках

Работать с англоязычными внешними изданиями

Работать с внешними изданиями

Знать правильные издания

Уметь договариваться с внешними изданиями о бесплатном материале

Готовить материал в нужном формате для внешнего издания

Реализовывать

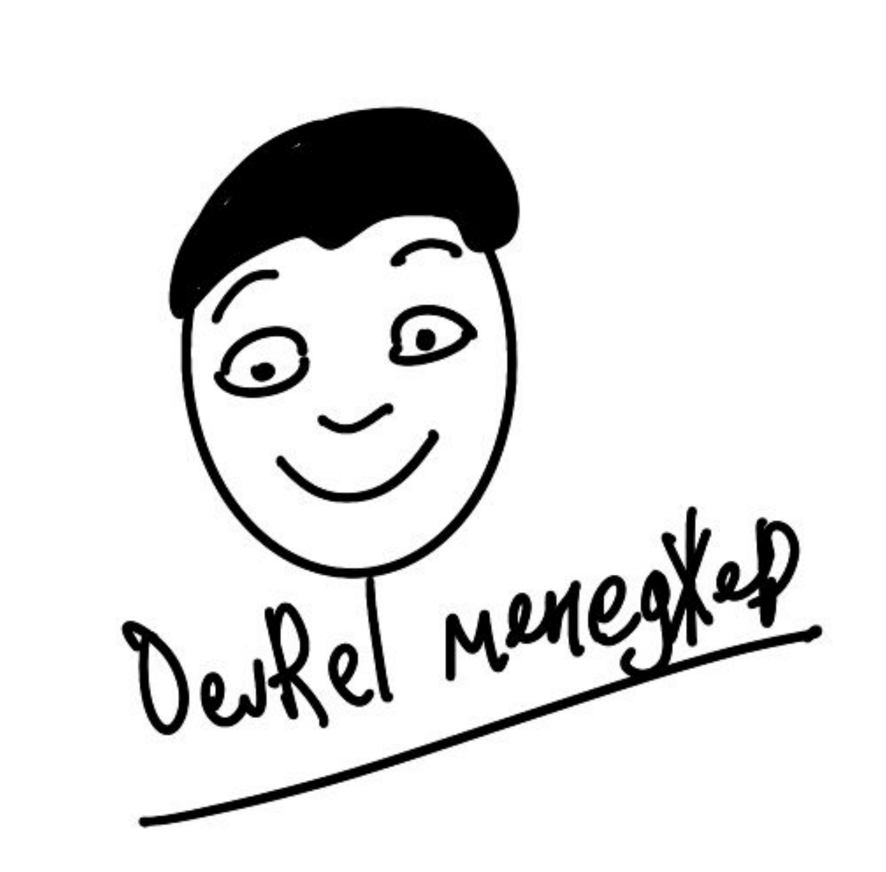


Техноавтор





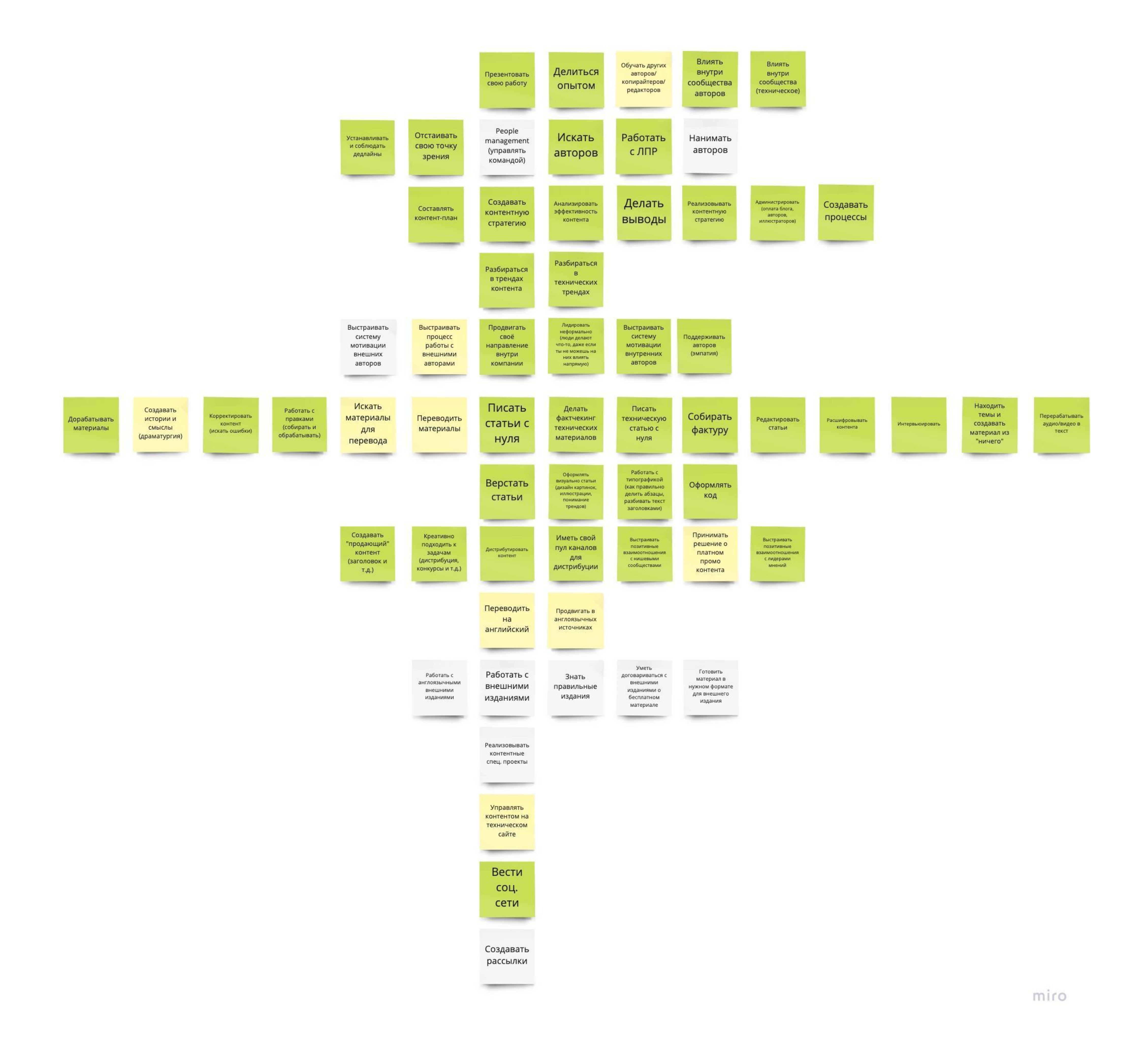

агентство


DevRel менеджер


могучий технарь

Уровень 2

Одна статья в неделю



Презентовать свою работу

Делиться опытом

Обучать других авторов/ копирайтеров/ редакторов

Влиять внутри сообщества авторов

Влиять внутри сообщества (техническое)

Устанавливать и соблюдать дедлайны

Отстаивать свою точку зрения

People management (управлять командой)

Искать авторов

Работать с ЛПР

Нанимать авторов

Составлять контент-план

Создавать контентную стратегию

Анализировать эффективность контента

Делать выводы

Реализовывать контентную стратегию

Администрировать (оплата блога, авторов, иллюстраторов)

Создавать процессы

Разбираться в трендах контента

Разбираться в технических трендах

Выстраивать систему мотивации внешних авторов

Выстраивать процесс работы с внешними авторами

Продвигать своё направление внутри компании

Лидировать неформально (люди делают что-то, даже если ты не можешь на них влиять напрямую)

Выстраивать систему мотивации внутренних авторов

Поддерживать авторов (эмпатия)

Дорабатывать материалы

Создавать истории и смыслы (драматургия)

Корректировать контент (искать ошибки)

Работать с правками (собирать и обрабатывать)

Искать материалы для перевода

Переводить материалы

Писать статьи с нуля

Делать фактчекинг технических материалов

Писать техническую статью с нуля

Собирать фактуру

Редактировать статьи

Расшифровывать контента

Интервьюировать

Находить темы и создавать материал из "ничего"

Перерабатывать аудио/видео в текст

Верстать статьи

Оформлять визуально статьи (дизайн картинок, иллюстрации, понимание трендов)

Работать с типографикой (как правильно делить абзацы, разбивать текст заголовками)

Оформлять код

Создавать "продающий" контент (заголовок и т.д.)

Креативно подходить к задачам (дистрибуция, конкурсы и т.д.)

Дистрибутировать контент

Иметь свой пул каналов для дистрибуции

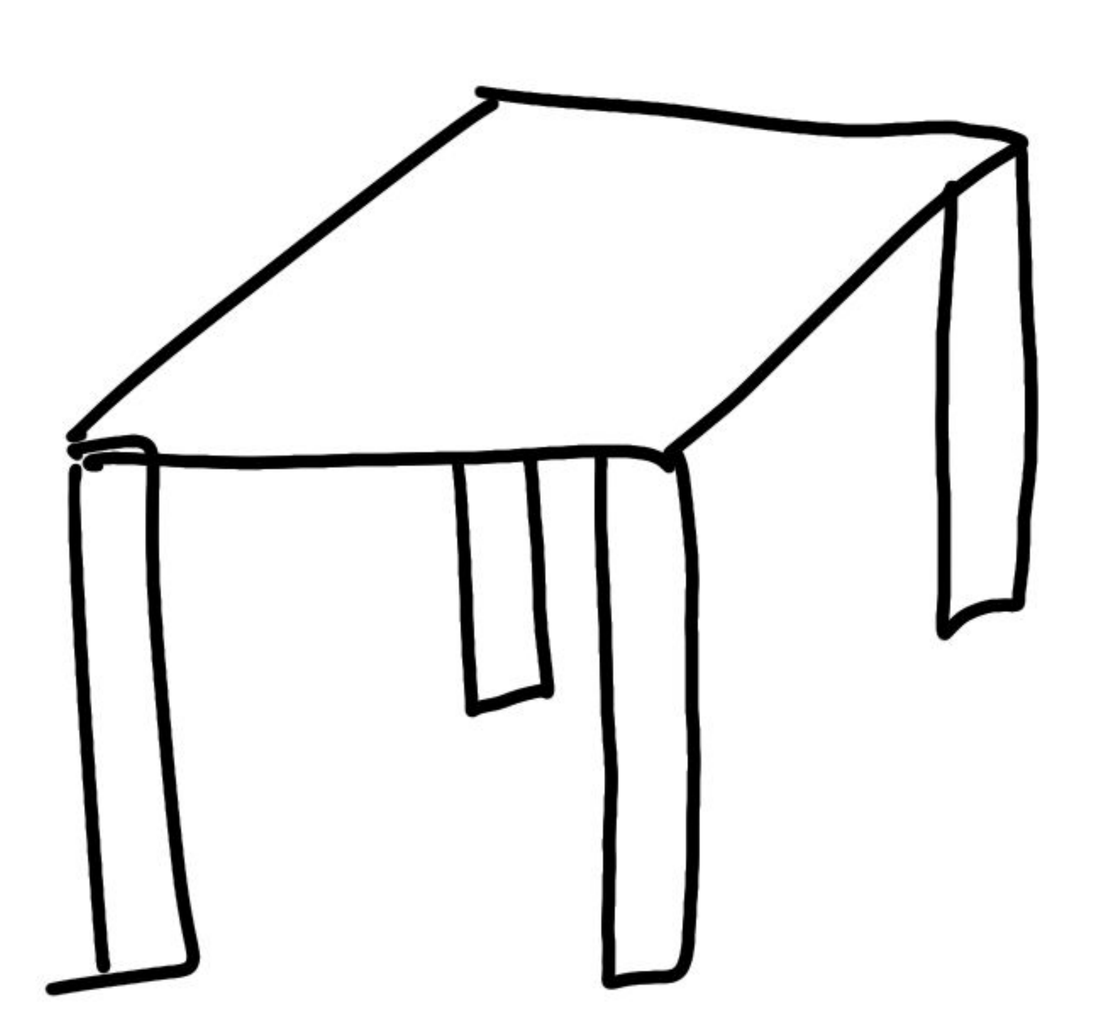
Выстраивать позитивные взаимоотношения с нишевыми сообществами

Принимать решение о платном промо контента

Выстраивать позитивные взаимоотношения с лидерами мнений

Контент
стратегия
∞

+ план
+ анализ
+ реализация
+ процессы

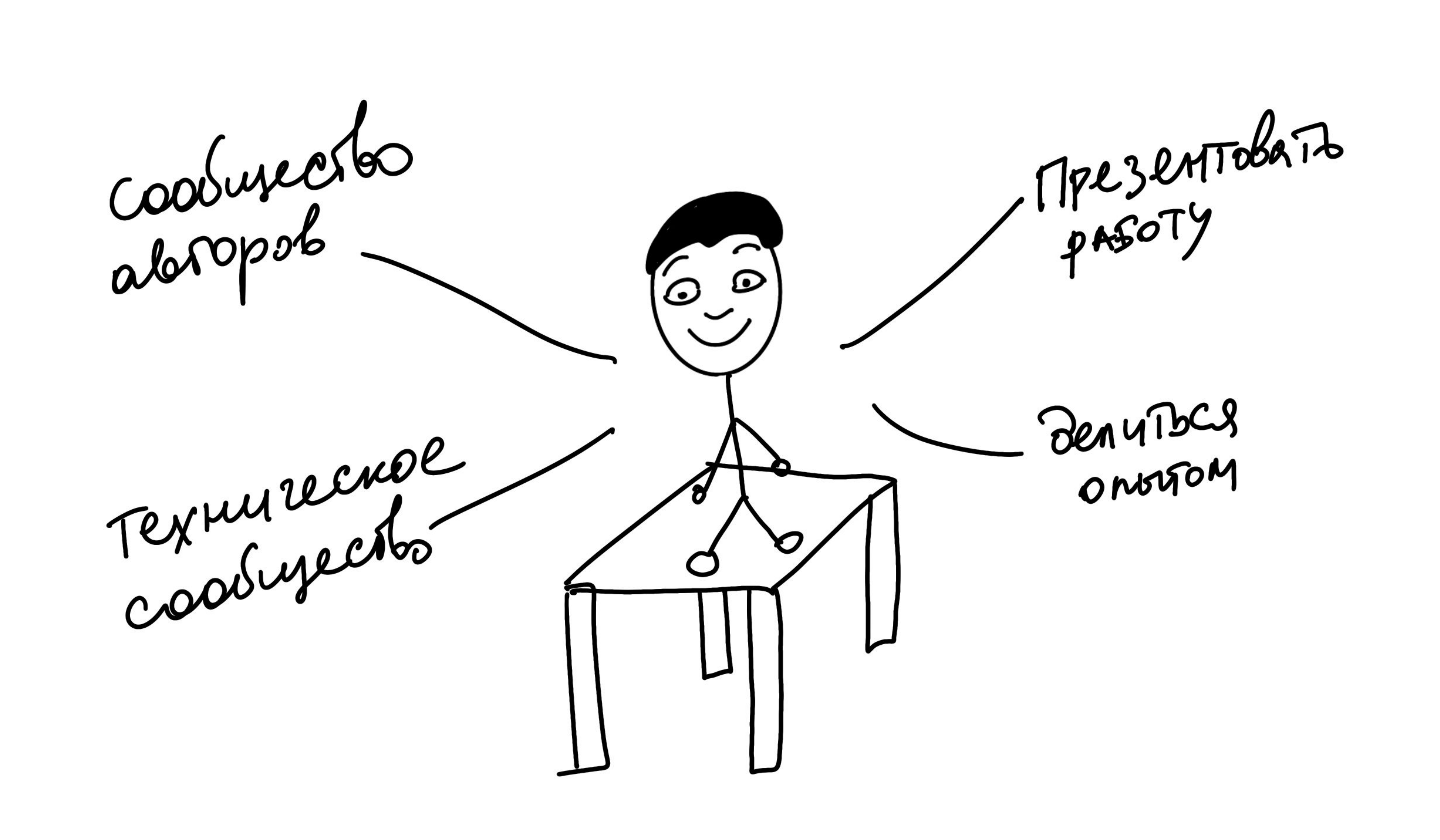


сообщество авторов

презентовать работу

техническое сообщество

делиться опытом


сообщество авторов
Техническое сообщество
Презентовать работу
делиться опытом

ОТСТАИВАТЬ
свою т.з

искать
лоббров

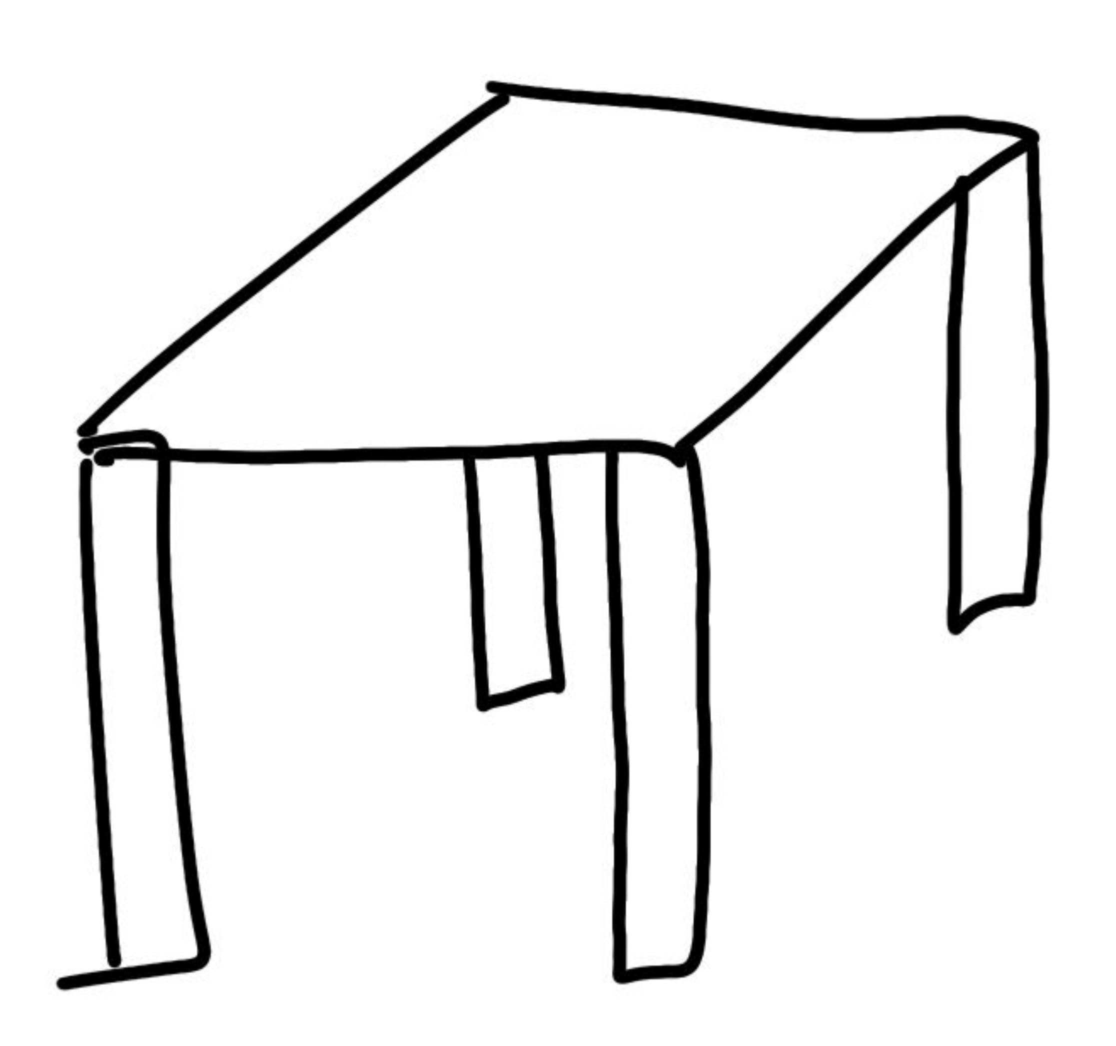
работать
с ЛПР

устанавливать
и соблюдать
дедлайны

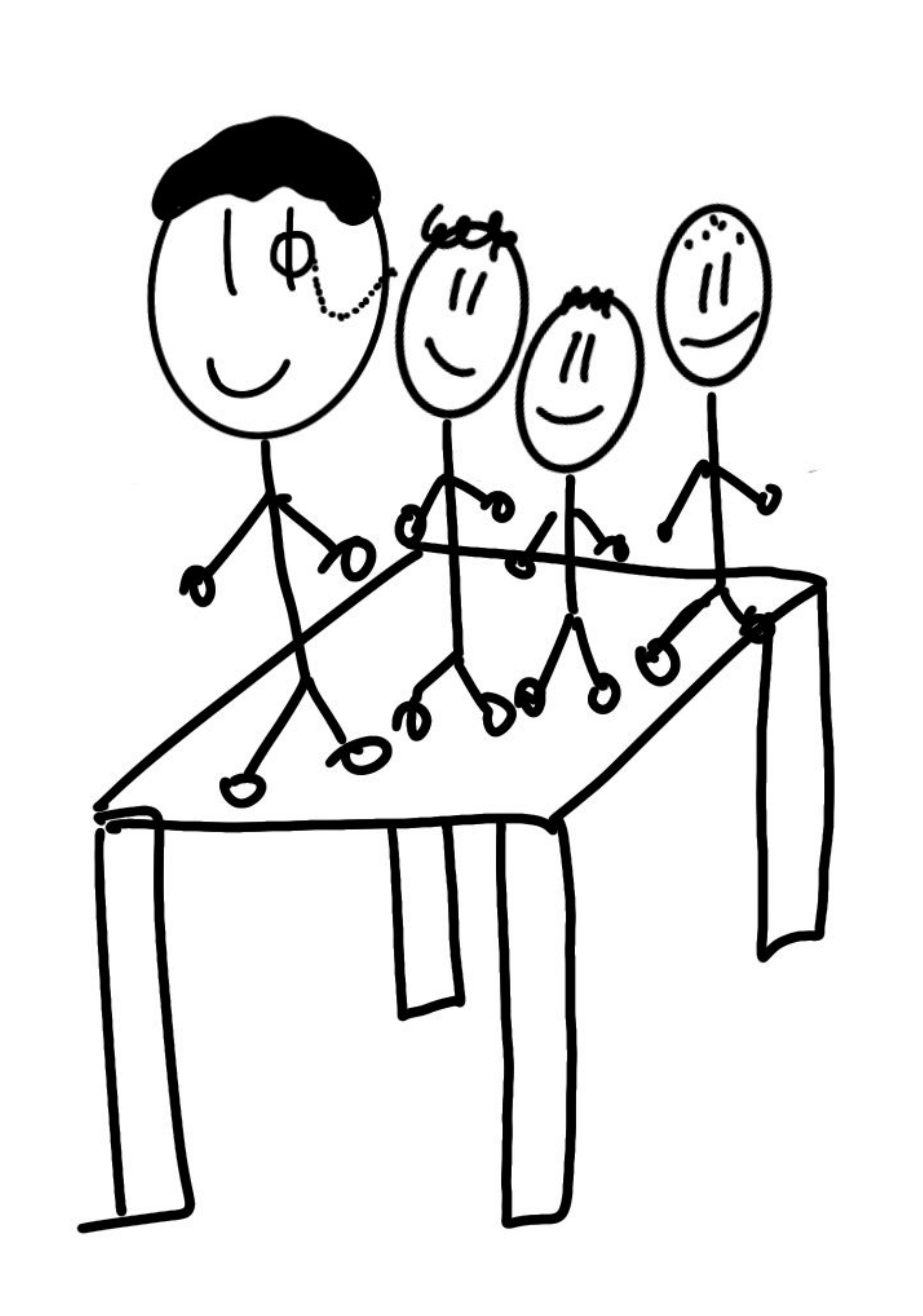
ОТСТАИВАТЬ
свою т.з
искать
доноров
работать
с ЛПР
устанавливать
и соблюдать
дедлайны

разбираться
в технических
трендах

разбираться
в трендах
контента



разбираться
в технических
трендах



разбираться
в трендах
контента

продвигать
свое направление

расшифровки

истории
и смыслы

лидировать
неформально

мотивировать
авторов

переводы

ЭМПАТИЯ

вести соцсети

- Презентовать свою работу
- Делиться опытом
- Обучать других авторов/ копирайтеров/ редакторов
- Влиять внутри сообщества авторов
- Влиять внутри сообщества (техническое)

- Устанавливать и соблюдать дедлайны
- Отстаивать свою точку зрения
- People management (управлять командой)
- Искать авторов
- Работать с ЛПР
- Нанимать авторов

- Составлять контент-план
- Создавать контентную стратегию
- Анализировать эффективность контента
- Делать выводы
- Реализовывать контентную стратегию
- Администрировать (оплата блога, авторов, иллюстраторов)
- Создавать процессы

- Разбираться в трендах контента
- Разбираться в технических трендах

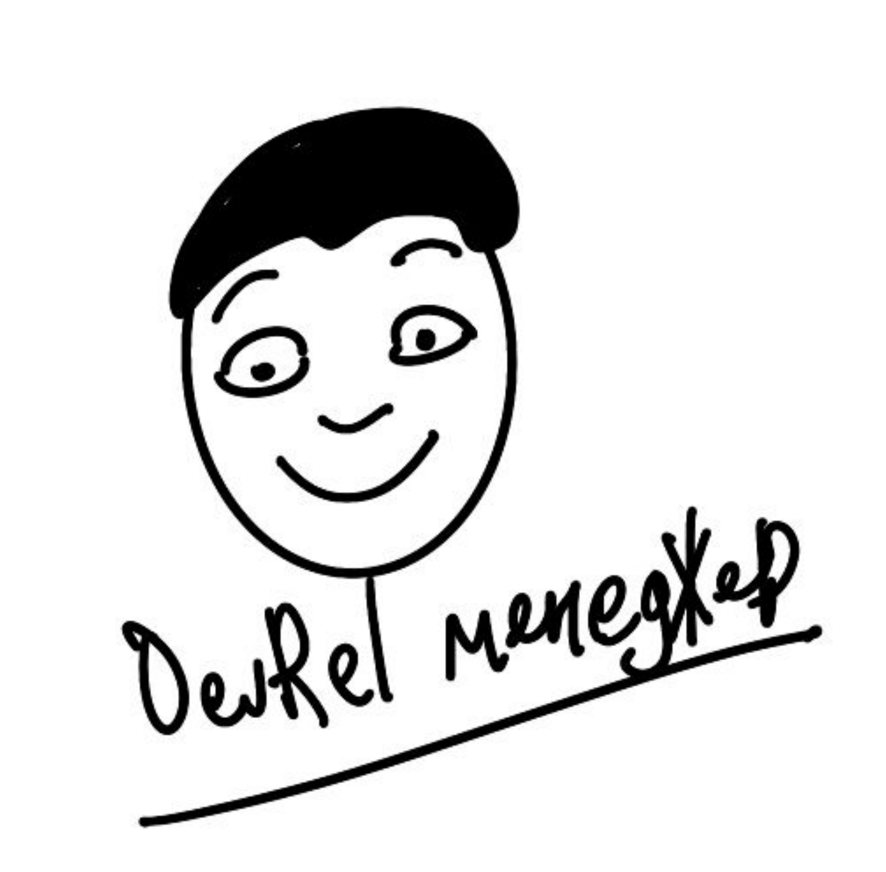
- Выстраивать систему мотивации внешних авторов
- Выстраивать процесс работы с внешними авторами
- Продвигать своё направление внутри компании
- Лидировать неформально (люди делают что-то, даже если ты не можешь на них влиять напрямую)
- Выстраивать систему мотивации внутренних авторов
- Поддерживать авторов (эмпатия)

- Дорабатывать материалы
- Создавать истории и смыслы (драматургия)
- Корректировать контент (искать ошибки)
- Работать с правками (собирать и обрабатывать)
- Искать материалы для перевода
- Переводить материалы
- Писать статьи с нуля
- Делать фактчекинг технических материалов
- Писать техническую статью с нуля
- Собирать фактуру
- Редактировать статьи
- Расшифровывать контента
- Интервьюировать
- Находить темы и создавать материал из "ничего"
- Перерабатывать аудио/видео в текст

- Верстать статьи
- Оформлять визуально статьи (дизайн картинок, иллюстрации, понимание трендов)
- Работать с типографикой (как правильно делить абзацы, разбивать текст заголовками)
- Оформлять код

- Создавать "продающий" контент (заголовок и т.д.)
- Креативно подходить к задачам (дистрибуция, конкурсы и т.д.)
- Дистрибутировать контент
- Иметь свой пул каналов для дистрибуции
- Выстраивать позитивные взаимоотношения с нишевыми сообществами
- Принимать решение о платном промо контента
- Выстраивать позитивные взаимоотношения с лидерами мнений


Агентство


DevRel менеджер

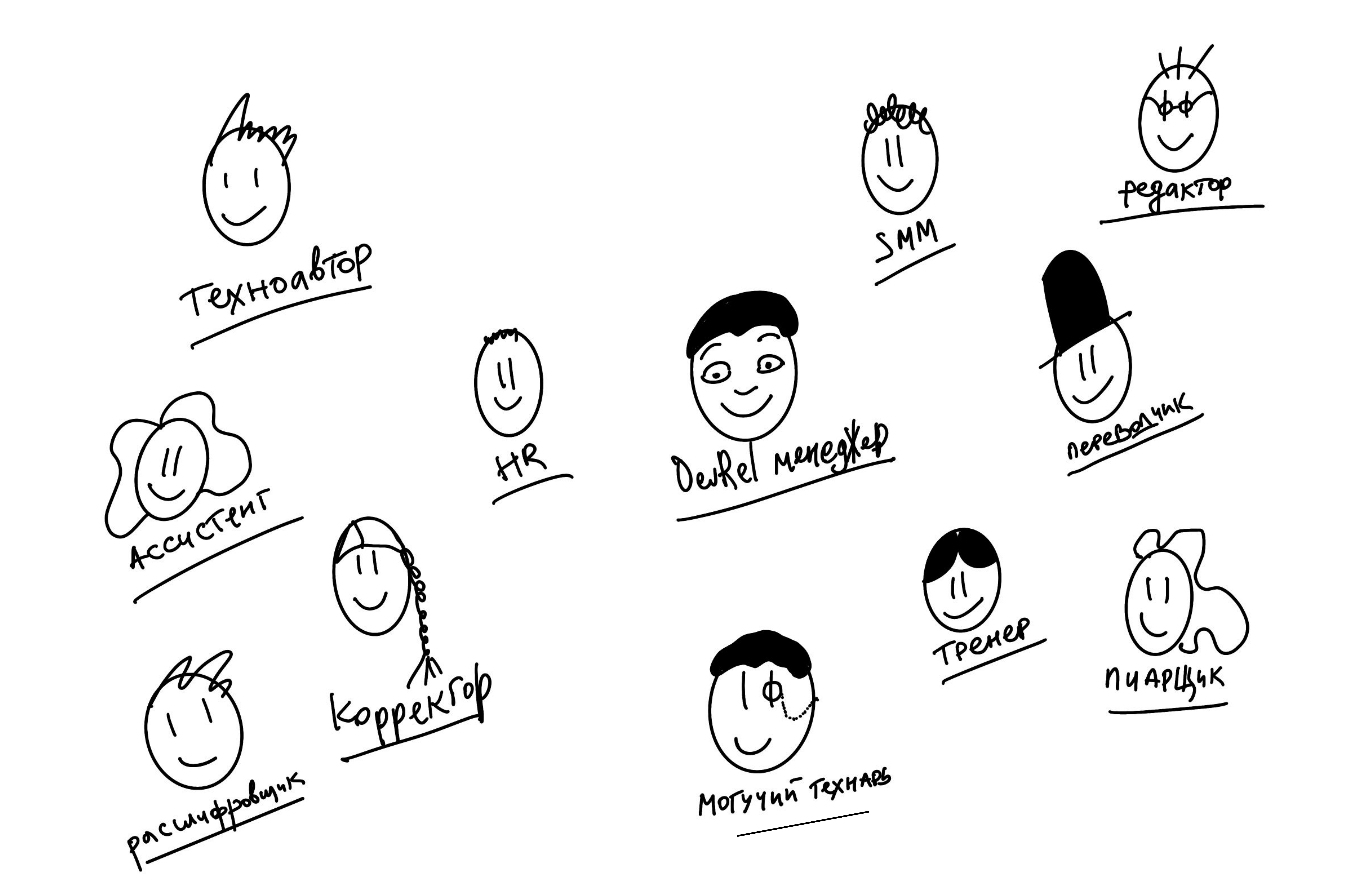

Могучий технарь


агентство


SMM


DevRel менеджер


могучий технарь


Техноавтор
SMM
редактор
HR
DevRel менеджер
переводчик
Ассистент
корректор
тренер
пиарщик
расшифровщик
могучий технарь


Техноавтор


агентство

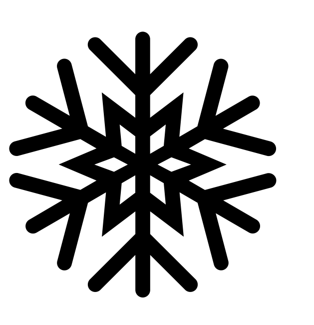

SMM

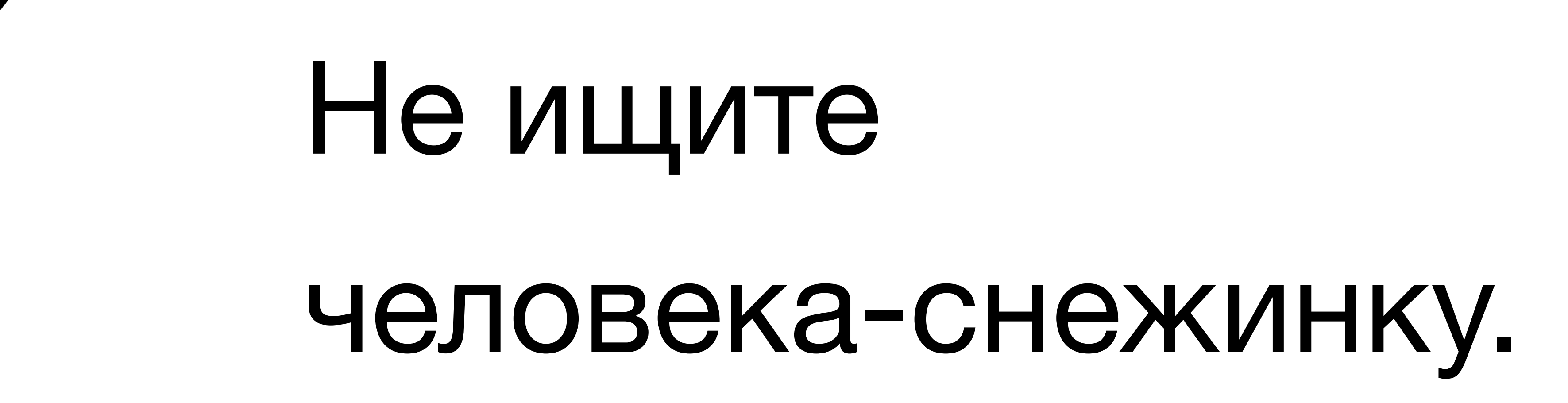

DevRel менеджер

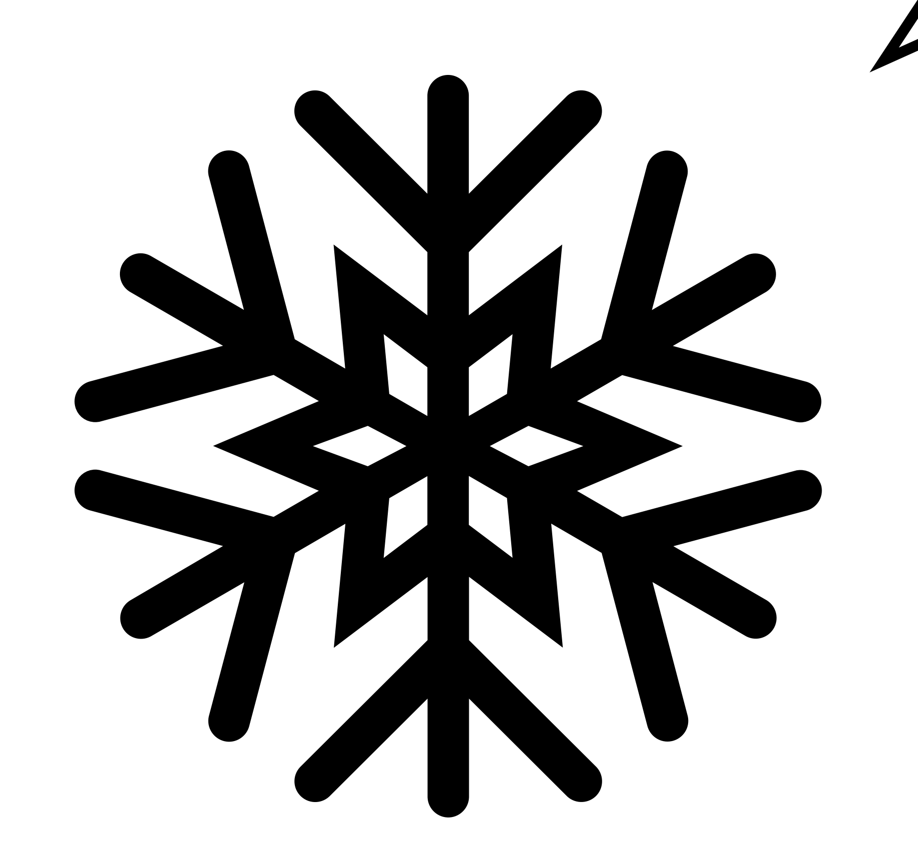

редактор


могучий технарь

редактор




Не ищите
человека-снежинку.



Что-то ещё

Поговорить с Тоней:

@Ronjatales

Почитать Тоню:

Логово редактора (tg)

Менторство:

getmentor.dev

Поработать вместе:

Поговорить/Почитать Лизу:

@Schvepsss

